

PRESSEMITTEILUNG

4.900 Besucher bei Deutschlands größter Premium-Messe für die professionelle Trend-Gastronomie

Neustadt/Weinstraße, 21. Mai 2010

Mit großem Erfolg ist die dritte Auflage der barzone - Bar & Restaurant Business Show zu Ende gegangen. 4.900 Fachbesucher – Barbesitzer, Bartender, Gastronomen, Caterer sowie Hoteliers – nutzten an den beiden Messetagen die Möglichkeit, sich in der arena Berlin über aktuelle Branchentrends und Produktneuheiten zu informieren, sich mit Kollegen sowie Marketing-Entscheidern und Verantwortlichen aus dem Getränkefachgroßhandel und der Zulieferindustrie auszutauschen und sich gezielt weiterzubilden.

Über 70 Aussteller stellten ihre Produktneuheiten und verkaufsstarken Markenprodukte für die trendorientierte Gastronomie vor. Das Spektrum reichte von Spirituosen, Bier, Wein, AFG und Kaffee über Snacks bis hin zu Bar-Equipment, Technik, Möbel und Interior. Hinzu kam abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit namhaften nationalen und internationalen Bar-Stars sowie praxiserfahrenen Gastro-Experten.

Christoph Meininger, Geschäftsführer des Meininger Verlags und Veranstalter der barzone, zeigte sich mit dem Messeverlauf zufrieden: „Die barzone hat auch dieses Jahr wieder bewiesen, dass wir mit unserem Konzept den richtigen Weg eingeschlagen haben. Die Stimmung war erstklassig, die Resonanz auf allen Seiten äußerst positiv.“

Aussteller zeigten sich sehr zufrieden

Von der „Qualität und Quantität der Fachbesucher“ begeistert zeigte sich Klaus-Peter Karnstedt, Geschäftsführender Gesellschafter der Meiko Werksvertretung Berlin, einem der weltweit führenden Hersteller im Markt von professioneller Geschirrspültechnik. „Hier trifft man nicht auf Gaffer, sondern auf ein Publikum, mit dem man auf fachlich hohem Niveau

Gespräche führen kann.“ Ebenfalls positiv das Resümee von Florian Henkes, Junior Sales Manager der Ille Papier-Service GmbH: „Mit den Szene-Gastronomen treffen wir auf der barzone genau die Leute, die wir erreichen wollen. Wir waren außerdem sehr positiv überrascht davon, dass die Besucher aus ganz Deutschland und darüber hinaus anreisen.“

Erfreulich auch die Bilanz im Hause Diversa/TeamSpirit: „Dieses Jahr haben wir unseren Stand vergrößern müssen, um ausreichend Platz für unsere Gäste und alle Neuheiten zu haben“, ließ das in Rheinberg ansässige Unternehmen verlauten.

Als „großen Erfolg“ sowie ausgezeichnete Möglichkeit zur Neukundengewinnung und Kontaktpflege bezeichnete Dr. Sandra Böhrs, Geschäftsführerin des Energydrink-Produzenten CALIDRIS 28 Deutschland GmbH, die barzone 2010.

Diese Stimmen spiegeln sich auch in den Ergebnissen der Ausstellerbefragung wider: Alle Aussteller bewerteten das zukünftige Potenzial mit sehr gut und gut, und rund 93 Prozent bekundeten bereits kurz nach Messeschluss, 2011 erneut präsent sein zu wollen.

Begeistertes Publikum

Positive Stimmen gab es auch aus den Reihen der Fachbesucher. „Gratulation und ein Dankeschön für die tolle Veranstaltung“, so das Feedback von Andreas Steinbeißer, Leiter Media/Kommunikation & Marketing der Sausalitos Holding GmbH. Begeistert zeigte sich ebenfalls Thomas Aurich, Mehrfachgastronom aus Heilbronn: „Der Messe-Event ist ein echter Knaller und auch als Fortbildungsveranstaltung einzigartig in Deutschland – ich werde kommendes Jahr auf jeden Fall wieder dabei sein!“. Die hohe Zufriedenheit der Fachbesucher lässt sich auch an den Ergebnissen der Besucherbefragung ablesen: 84 Prozent stufen ihren barzone-Besuch mit sehr gut und gut ein. Und 88 Prozent der Befragten gaben an, auch 2011 wieder dabei sein zu wollen.

Auf Wiedersehen in 2011

Der Termin für die barzone - BAR & RESTAURANT BUSINESS SHOW 2011 steht bereits fest. Im nächsten Jahr findet sie am 24. und 25. Mai statt.

Fotomaterial steht auf Anfrage zur kostenlosen Veröffentlichung zur Verfügung.

497 Wörter / 3.713 Anschläge (mit Leerzeichen)

Über barzone

barzone – Bar & Restaurant Business Show - wird organisiert vom Meininger Verlag und fand 2008 erstmalig in der arena Berlin statt und hat sich seitdem erfolgreich als eine der wichtigsten Fachmessen für die moderne und trendorientierte Bar- und Szenegastronomie positioniert.

Die Meininger Verlag GmbH ist einer der ältesten deutschen Fachverlage und hat sich vor allem auf Publikationen für die Wein- und Getränkebranche spezialisiert. Mit FIZZZ, dem Fachmagazin für die Trend- und Szenen-Gastronomie, hat das mittelständische Verlagshaus eine unverzichtbare Informationsquelle für Inhaber, Betreiber, Barkeeper sowie das Gastro-Management etabliert, das auch der Zulieferindustrie essenzielle Informationen über aktuelle Trends liefert.

Ansprechpartner für die Presse:

Berit Schönrock
Maximilianstraße 7-17
67433 Neustadt/Weinstraße
Tel.: 06321 8908-1910
schoenrock@meiningerverlag.de
www.barzone.de