
barzone

GASTRO TREND & TRADE SHOW

21. & 22. MAI 2012
STAATENHAUS AM RHEINPARK
IN KÖLN



**KÖLN
2012**

TO THE BARZONE NEXT LEVEL

Neue Heimat, neue Location.....	02
Media-Package für Ihren Erfolg.....	04
Trade Show & Trendmesse.....	05
Angebote für Aussteller.....	06
Partner im offiziellen Programm...	07
Plattform für Top-Kontakte.....	10
Statistik – BARZONE in Zahlen.....	11
Termine und Ansprechpartner.....	12

Die Evolution des gastronomischen Messe-Events geht weiter: **In Köln setzt die BARZONE eine neue Benchmark!** Nach vier erfolgreichen Jahren und stetigem Wachstum in Berlin bieten wir unseren Kunden und Geschäftspartnern nun einen noch **attraktiveren Standort** und **zusätzliche Business-Tools**.

TRENDMESSE

Die BARZONE ist das Trendbarometer der deutschen Gastronomie-Szene und wichtigste Informationsquelle für die gesamte Branche. Mit Keynote Speakern aus dem In- und Ausland, der Integration des FIZZ AWARDS, der Wahl zum Produkt des Jahres und Themen rund um Markt- und Trendanalysen wollen wir alle Business-Partner für die anstehenden Herausforderungen inspirieren.

MEHR BESUCHER

BARZONE setzt noch stärker auf Networking und direkten Kontakt mit einem Programm, das die gesamte Branche begeistert, mit neuen Kooperationen in der Medienlandschaft und der Intensivierung von Zielgruppen aus den hoch attraktiven Bereichen Clubbing und Fachhandel. Sie alle heißen wir willkommen an einem der zentralsten Verkehrsknotenpunkte Europas. Schnell und bequem erreichbar aus den deutschen Szene-Metropolen Frankfurt, Hamburg, München, Berlin und natürlich Düsseldorf. Offen für die gesamte Gastrobranche aus dem benachbarten Benelux-Bereich, problemlos anzufliegen für Gäste aus ganz Europa.

MEHR PRÄSENZ FÜR AUSSTELLER UND PARTNER

Auf der BARZONE treffen Sie die wichtigsten Player der Trend- und Szenen-Gastronomie. Wir geben Ihnen alles an die Hand, damit Ihre Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsideen vor und während der Messe im Rampenlicht stehen.

KONTAKT 2.0

Die BARZONE ist Ihre Plattform für neue Top-Kontakte: Gastronomie trifft Industrie trifft Fachgroßhandel, mit neuen Instrumenten und Kooperationen setzen wir noch stärkere Impulse in der B2B-Kommunikation.

GASTRONOMIEPOWER

Nordrhein-Westfalen, das attraktivste Einzugs-

gebiet für den deutschen Gastronomiemarkt mit 18 Mio. Einwohnern und 29 Großstädten, wird zu Ihrer Bühne. Im nordrhein-westfälischen Gastgewerbe erwirtschaften rund 300.000 Beschäftigte und Auszubildende rund 10,5 Milliarden Euro Jahresumsatz. Die Hotellerie und 34.208 Gastronomiebetriebe sind ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und Leistungsträger. (Quelle: NRW Bank)

IM MEDIENZENTRUM

Neben den Fachmagazinen für Gastronomen und den Getränkefachgroßhandel aus dem Meininger Verlag rückt die BARZONE durch ihren neuen Standort im Medienzentrum Köln noch stärker in den Fokus von Fach- und Publikumspressen sowie Rundfunk und TV. Unser Media-Package offeriert allen Ausstellern eine Einbindung, die die Vorteile dieser Topsituation ausspielt.

IHRE ZIELGRUPPE

Erreichen Sie alle wichtigen Multiplikatoren des gesamten deutschen Gastronomiemarktes mit nur einem Auftritt! Auf der BARZONE treffen Sie die wichtigsten Player der nationalen Gastronomieszene: Inhaber, Bartender, Getränkefachgroßhändler, Clubbetreiber, Caterer, Hoteliers, Gastronomieberater und Planer.

Herzlich willkommen zur 5. BARZONE – Gastro Trend & Trade Show in Köln!

Ihr BARZONE Team



DAS STAATENHAUS AM RHEINPARK

Die parallel angelegte Architektur der 20er Jahre aus Kolonnaden und Hallen auf einem bogenförmigen Grundriss geben dem Staatenhaus am Rheinpark seinen einzigartigen Charakter.

16.900 qm Nutzfläche im unterteilbaren Rondellbau stehen für grenzenlose Veranstaltungsformen und Möglichkeiten.

Das multifunktionale Raumkonzept und die perfekte technische Ausstattung schaffen ideale Voraussetzungen für das Messe-Event BARZONE.

**Staatenhaus
am Rheinpark
Auenweg 17
50679 Köln**

VERKEHRS-ANBINDUNG

Das Staatenhaus am Rheinpark, in unmittelbarer Nähe zur Koelnmesse, ist ideal erreichbar.

Bahn-Reisende:

Vom Bahnhof „Koeln Messe/Deutz“ 5-7 Minuten Fußweg

Flug-Reisende:

Vom Flughafen Köln/Bonn in nur 15 Minuten zum Bahnhof „Koeln Messe/Deutz“

PKW-Fahrer:

Direkte Parkmöglichkeit am Staatenhaus am Rheinpark



**Tim Plasse,
Plasse Project GmbH,
Frankfurt am Main**

„Die BARZONE als Trendmesse für die Macher der Szenen-Gastronomie hat noch jede Menge Potenzial und ist daher im starken NRW-Markt genau richtig. Das Messe-Event ist ein wichtiger Meetingpoint für alle, die sich mit den Trends der Gastro-Szene beschäftigen und zukunftsorientiert arbeiten: jung und maßgeschneidert für die Innovatoren der Gastronomiebranche.“



**Tim Koch,
tsac Vertriebs GmbH,
Essen**

„Wir freuen uns, dass die BARZONE nun nach Köln kommt! Für unsere eigenen Aktivitäten mit unserer Marke Kalte Muschi, aber auch für die Mongo's Restaurants, my Indigo, Körrisaft und Pottsoße ist NRW mit seiner hohen Gastronomie- und Konsumentendichte ein wichtiger Markt. Wir glauben, dass die BARZONE am Standort Köln zusätzliche Möglichkeiten bieten kann, um interessante Kontakte zu knüpfen und sich noch stärker innerhalb der Branche über Trends und Innovationen zu informieren und auszutauschen.“

DIE BARZONE AB 2012 IN KÖLN



IHR ERFOLG IST UNS WICHTIG

Für Ihren erfolgreichen Auftritt bieten wir eine Vielzahl an Kommunikations-Tools, die Ihre Messepräsenz verstärken:

Über unseren Newsletter, die Homepages, Facebook und Xing erreichen wir Zielgruppen, die sich lieber online und über Social Media informieren. Nutzen Sie auch unseren Kommunikations-Service: Wir bieten Ihnen vorbereitete Kommunikations-Tools für Ihre Homepage, Newsletter oder Mailings, mit denen Sie Ihre Kunden einladen und über Ihre Aktivitäten informieren können.

Sie planen besondere Events auf Ihrer Ausstellungsfläche – wir unterstützen Ihre Kommunikation! Sobald Ihre Aktion steht, startet unsere Informationskampagne

- > mit Ihren Nachrichten in den zielgruppenspezifischen Fachmagazinen FIZZZ (Gastronomie), GETRÄNKE ZEITUNG (Getränkefachgroßhandel) und SOMMELIER MAGAZIN (Gehobene Gastronomie, Sommeliers)
- > im Newsletter

- > auf der BARZONE Website
- > auf Xing und Facebook (Info und Verlosungsaktionen)
- > und natürlich im Messekatalog.

BARZONE KATALOG

Erscheinungstermin:

Mai 2012

Auflage:

10.000 Exemplare

Format:

17 x 23 cm

Umfang:

4 Seiten Umschlag, ca. 70 Seiten Inhalt

Druck:

4c

Verbreitung:

An Fachbesucher und Pressevertreter, in ausgewählten Gastronomiebetrieben

Anzeigenpreis:

1/1 Seite, 4c, 950 EUR zzgl. MwSt.

OFFIZIELLER BARZONE MEDIENPARTNER

FIZZZ – Das Fachmagazin für die Trend- und Szenen-Gastronomie

FIZZZ ist Pflichtlektüre für Inhaber, Betreiber, Barkeeper sowie das Gastro-Management und dient der Zulieferindustrie als unverzichtbare Informationsquelle für aktuelle Trends. Die Philosophie: FIZZZ ist das Magazin für die Opinion-Leader der Branche. Zukunftsorientierte Themen sind die Basis für den Informationsvorsprung, den die Top-Player von heute und morgen brauchen, um den Markt mit ihren Ideen weiterzuentwickeln.

Themen:

Innovative gastronomische Konzepte im In- und Ausland stehen bei FIZZZ im Mittelpunkt, ebenso wie Service-Themen, die Gastronomen umsetzbare Praxis-Tipps zu Unternehmensführung, Technik, Food-Angebot, Design-Trends und Warenkunde liefern. Absatzzahlen, Hintergrundwissen und Produkt-Know-how zu allen Getränken verschaffen den Lesern einen aktuellen Einblick in die Getränke-Branche. Informationen zu Konsumtrends, Branchen-News und Veranstaltungen machen FIZZZ zum umfassenden Fachmagazin.

FIZZZ 05/12

Ausgabe zur BARZONE 2012

Großer Sonderteil zur BARZONE mit allen Ausstellern, Speakern, großer Programmübersicht, ausführlichen Informationen zu Special Events und den Highlights der beiden Messtage.



Vom Bestseller bis zur Neuentdeckung, vom Big Player bis zum Start Up – Unternehmen mit Produkten und Dienstleistungen für die Ansprüche zeitgemäßer Gastrobedürfnisse stehen im Fokus der Trade Show.

BEVERAGES

In der Gastronomie wird der Hauptumsatz durch den Getränkeabsatz generiert und die Industrie versorgt den potenten Markt mit immer neuen Geschmackserlebnissen. Doch zugleich sind Hersteller und ihre Lieferanten mehr denn je gefordert, ihre Produkte beim Gastronom zu pushen und beim Gast zu platzieren.

Wer sollte ausstellen?

Importeure, Hersteller und Händler für Spirituosen, Wasser, Säfte, Energizer, Softdrinks, Functional Drinks, Bier und Biermixgetränke, Heißgetränke, Sirupe, Fruchtpürees, Wein, Schaumwein, Champagner

INTERIOR

Was macht ein Lokal, einen Club, eine Bar für Gäste einzigartig? Faktoren wie die passende Auswahl an Möbeln, Beleuchtung, aber auch ausgefallene Dekoration sind dabei essentiell. Hersteller, Lieferanten sowie Dienstleister können Besucher auf den aktuellen Stand in allen Einrichtungsfragen bringen.

Wer sollte ausstellen?

Hersteller, Händler und Dienstleister von Innenarchitektur, -einrichtung, Bodenbelägen, Möbeln für Indoor und Outdoor, Wandgestaltung, Lichtdesign, Dekoration

FOOD & SNACKS

Kein Szene-Lokal kommt heute ohne ein Angebot an Speisen und Snacks aus. Gerade für Gastronomen, die auf eine Auswahl an Kleinigkeiten als feine Ergänzung zum Getränkeangebot aus sind, haben Spezialisten tolle Produkte und Zutaten parat.

Wer sollte ausstellen?

Spezialisten für Bar-Food, Snacks kalt und warm, Convenience-Produkte, Kräuter und Gewürze, Desserts, Backwaren, Suppen, Appetizer, Knabberartikel, Saucen, Pasten, Dippes, Früchte, Eiscrèmes, Sorbets

TECHNOLOGY

Gastronomiekonzepte sind unendlich vielfältig und deshalb sind die Bedürfnisse an die jeweilige technische Ausstattung höchst individuell. Hersteller und Dienstleister, die auf Technikbelange spezialisiert sind, können Gastronomen auf den neuesten Entwicklungsstand bringen und zugleich zeigen, wie das Arbeitsumfeld perfektioniert und -abläufe effizient gestaltet werden.

Wer sollte ausstellen?

Hersteller, Händler und Anbieter von Software, Internetmodulen, Kühltechnik, Kassen-, Warenwirtschaftssystemen, Spülmaschinen, Kaffeemaschinen, Mixgeräten, Audio- & Videotechnik, Unterhaltungselektronik

EQUIPMENT

Mit dem Einzug von innovativen Materialien und Produktionsverfahren sind auch die Designs bei Geschirr, Bar-Utensilien, Berufsbekleidung und Co. vielfältiger denn je. Gastronomen aus Bars, Hotels, Restaurants, Clubs sowie Caterer sind ein attraktives Klientel für die schönen und praktischen Dinge.

Wer sollte ausstellen?

Hersteller und Lieferanten von Tableware, Speise- und Getränkekarten, Gläsern, Hygiene- und Sanitärprodukten, Kleidung, mobilen Tresen für Barservice und Catering, Bartender-Zubehör und Cateringbedarf

MARKEN UND SERVICES INSZENIERT



FÜR AUSSTELLER

KLASSISCH

Hallenfläche:

Preis/qm:

für alle, die auf individuellen Standbau setzen

ab 6 qm buchbar

ab 330 Euro zzgl. MwSt.

RENT A STAND

Basismodul:

Ausstattung:

Preis/qm:

für alle, die nur noch einziehen, aber dennoch individuell ausstatten wollen

ab 6 qm buchbar

Hallenfläche, Standwände, Teppich, Beleuchtung, Beschriftung

ab 375 Euro zzgl. MwSt.

STAND ALONE

Paket:

Ausstattung:

Preis:

für alle, die gern am Tresen stehen

4 qm

Hallenfläche, mobiler Bartresen mit Backboard, Logobranding, inklusive Eintrag im Web und im Katalog, Pressefach, Ausstellerausweis, Stromanschluss (je nach Platzierung müssen Stellwände dazu gebucht werden)

2.250 Euro zzgl. MwSt.

GEMEINSCHAFTSSTAND BEVERAGE

(WINE, SPIRIT, BEER, NON ALC & PREMIX, HOT DRINKS)

Für alle, die sich einen Rund-um-Service mit minimalem Vorbereitungsaufwand oder eine optimale Beteiligungsvariante als „BARZONE-Einsteiger“ wünschen, empfehlen wir den Gemeinschaftsstand.

Ihr Vorteil:

Die gesamte Infrastruktur ist vorhanden, so dass sich die Vorbereitung des Messeauftritts im Wesentlichen auf Warenanlieferung und Standbesetzung beschränkt. Gesamtfläche von je 70 oder 80 qm, bezugsfertiger Stand inklusive Standreinigung und Müllentsorgung.

Service/Partner:

Anteiliger Bereich mit mobilem, beleuchtetem Bartresen mit Backboard, Barhocker, Logo auf Thekenfront, Logo am Backboard, Eintrag im Web und im Katalog, Pressefach, Ausstellerausweis, Stromanschluss, Eis-Service, Mietgläser (zwei Racks, eine Glassorte) inklusive Spülservice.

Preis/Partner:

2.450 Euro zzgl. MwSt.

DISCOVERY AREA

Das FIZZZ Magazin präsentiert zur BARZONE ausgewählte Innovationen in der Discovery Area. Die „Nominierten“ stellen auf einem gemeinsamen Areal spannende Produkte und Services für die Gastronomie vor.

Paket:

Ausstattung:

Preis:

8 qm

Standmodul, Eintrag im Web und im Katalog, Pressefach, Ausstellerausweis, Stromanschluss

1.350 Euro zzgl. MwSt.



STANDAKTIONEN

Die BARZONE ist Ihre Plattform für Innovationen und Topseller. Und wir sorgen dafür, die Neuigkeiten an Ihrem Stand frühzeitig an die Besucher zu kommunizieren.

Media: Ankündigung im Web, in FIZZZ, im Katalog und vor Ort, in Social Media Tools, im Newsletter

Gebühr: Kostenlos, als Dankeschön für Ihre Aktivitäten

VERKOSTUNGSZONE FÜR WEIN

Die Nachfrage von Gastronomen nach Produkten aus der Weinbranche wächst stetig. Für mehr Transparenz sorgt die Verkostungszone mit prämierten Weinen des renommierten Wettbewerbs „MUNDUS VINI – Der große internationale Weinpreis“ des Meininger Verlag. Von den BARZONE-Besuchern können die Top-Qualitäten frei verkostet werden. Ein Produktpass gibt ausführlich über Charakter, Bezugsquelle und Einkaufspreis der einzelnen Weine Auskunft. Teilnehmen können MUNDUS VINI 2011-Preisträger.

Logistik: Einrichtung Verkostungszone durch Meininger Verlag inklusive Personal und Gläser

Media: Eintrag in Verkostungsbroschüre (Ausgabe vor Ort), Aromendigramm, Nennung im Internet

Gebühr: 120 Euro zzgl. MwSt. pro Wein, für Aussteller ist die Präsentation kostenlos.

VERKOSTUNGSZONE FÜR SPIRITUOSEN

Seit 2004 werden im Meininger Verlag auch Spirituosen verkostet. Die Jury mit Qualitätsfachleuten aus Industrie, Wissenschaftlern aus Forschungsanstalten, Bartendern mit jahrelanger Spirituosenerfahrung und Destillateuren bzw. Inhabern von Brennereien bewertet jährlich rund 600 Produkte. Auf der BARZONE werden die prämierten Produkte des 2012er Wettbewerbs in einer eigenständigen Verkostungszone dem Publikum vorgestellt. Auch die offizielle Preisverleihung mit Urkundenüberreichung findet auf der BARZONE statt. Teilnehmen können Preisträger des ISW 2012.

Logistik: Einrichtung Verkostungszone durch Meininger Verlag inklusive Personal und Gläser

Media: Eintrag in Verkostungsbroschüre (Ausgabe vor Ort), Aromendigramm, Nennung im Internet

Gebühr: 120 Euro zzgl. MwSt. pro Spirituose, für Aussteller ist die Präsentation kostenlos.

CHAMPAGNER-BAR

Unter Leitung von Sascha Speicher können an der Champagnerbar Edel-Tropfen, darunter namhafte Markenchampagner, aber auch interessante Neuentdeckungen verkostet werden, dazu gibt es mehrmals täglich geführte Verkostungen.

Logistik: Einrichtung Champagner-Bar durch Meininger Verlag inklusive Personal, Gläser und Fachvorträge

Media: Eintrag in Verkostungsverzeichnis (Ausgabe vor Ort), Nennung im Internet

Gebühr: 250 Euro zzgl. MwSt. pro Champagner, für Aussteller ist die Präsentation kostenlos.

IM PROGRAMM



IM PROGRAMM

TREND AREA

Forum für internationale Erfolgskonzepte, Marketingstrategien und Ergebnisse aus der Trendforschung sowie für Ihre Live-Präsentationen von Bartrends aus aller Welt.

Kapazität: 200 Zuschauer
Infrastruktur: Bühne mit großem Bartresen, Backboard
Beamer, Leinwand, Mikro, technische Betreuung,
Backoffice, Servicepersonal zur Unterstützung
Media: Ankündigung mit Logo im Web, in FIZZZ, im Katalog und vor Ort
Slot: 30 min
Preis/Slot: 950 Euro zzgl. MwSt.

CONCEPT AREA

Die Concept Area wird zu Ihrem Showroom für Interior-Lösungen, für Gastronomie-Konzepte und zur Vorstellung von neuen Produkten und Technologien.

Kapazität: 80 Zuschauer
Infrastruktur: Bühne mit Rednerpult
Beamer, Leinwand, Mikro, technische Betreuung
Media: Ankündigung mit Logo im Web, in FIZZZ, im Katalog und vor Ort
Slot: 30 min
Preis/Slot: 650 Euro zzgl. MwSt.

FLAVOUR AREA (vormals Tasting Area)

Forum für Ihre Verkostungen zu Spirituosen, Wein, Bier, Kaffee sowie für Ihre Schulungen zu Cocktails, Arbeitstechniken und Co.

Kapazität: 50 Zuschauer
Infrastruktur: Bartresen, Backboard, Bartender-Equipment, Nosing-Gläser, Weingläser, Verkostungsbecher (Kunststoff), Screen, Mikro, technische Betreuung, Backoffice, Servicepersonal zur Unterstützung
Media: Ankündigung mit Logo im Web, in FIZZZ, im Katalog und vor Ort
Slot: 45 min
Preis/Slot: 850 Euro zzgl. MwSt.



BARZONE CHALLENGE - TRENDPRODUKTE DES JAHRES

Nominieren Sie Ihre aktuellen Top-Produkte im Rahmen unseres „Walk of Inspiration“. BARZONE-Besucher können in unterschiedlichen Kategorien die Champions des Jahres wählen. Zugelassen sind alle Produkte, die auf der BARZONE verkostet, in Augenschein genommen oder getestet werden können.

Schedule

31. Januar	Bewerbungsaufruf im Internet
01. Mai	Bewerbungsschluss
15. Mai	Nominierungen werden online bekanntgegeben
21./22. Mai	Abstimmung über die Trendprodukte des Jahres auf der BARZONE
22. Mai	Ende der Abstimmung und Auszeichnung der Trendprodukte auf der BARZONE

Kategorien

1. Beverage
 - a) Spirituosen
 - b) Wein/Schaumwein
 - c) Bier
 - d) AfG
2. Food & Snacks
3. Interior
4. Technik/Equipment

Bewerbungsstart

Ab dem 31. Januar 2012 finden Sie unter www.barzone.de/trendprodukte alle näheren Informationen zum Wettbewerb und dem Bewerbungsverfahren.

Gebühr

Pro nominiertem Produkt ist eine Bearbeitungsgebühr von 80 Euro zzgl. MwSt. zu entrichten.

Wer bekommt den Preis?

Abgestimmt über die BARZONE-Produkte des Jahres wird nach den Kriterien:

- Funktionalität bzw. Geschmack
- Kosten/Nutzen
- Design
- Nachhaltigkeit

Vorteile für die Teilnehmer/Gewinner

- Steigerung des Bekanntheitsgrades innerhalb der Branche
- Pressemitteilung mit den Gewinnern
- Berechtigung zur Nutzung des Logos „BARZONE-Trendprodukt des Jahres 2012“
- Kennzeichnung der nominierten Produkte an den jeweiligen Ständen der Aussteller
- Nennung auf der BARZONE Website und im Katalog

BEI DER WAHL ZUM PRODUKT DES JAHRES



FÜR TOP-KONTAKTE

Die BARZONE ist Ihre Plattform für neue Top-Kontakte: Gastronomie trifft Industrie trifft Fachgroßhandel, mit neuen Instrumenten und Kooperationen setzen wir noch stärkere Impulse in der B2B-Kommunikation.

GETRÄNKEFACH-GROSSHANDEL (GFGH)

Nach dem erfolgreichen Auftakt im vergangenen Jahr wird die BARZONE 2012 endgültig zum neuen Meeting Point von Getränkefachgroßhandel und trendorientierter Gastronomie.

GFGH-Lounge:

Ein eigenes Areal für den spezifischen Austausch interessanter Marktpartner. In diesem themenspezifischen VIP-Bereich treffen Sie Gesprächspartner aus Getränkefachgroßhandel, Zulieferindustrie und Gastronomie zum persönlichen Austausch.

Podiumsdiskussion:

Die BARZONE wird Ihre Bühne: Mit Themen wie Kooperationen, Sortimentsgestaltung, Service und Support präsentieren Sie sich Ihren Kunden.

BEER ZONE

Der Brauereibranche als wichtigem Partner der Szenen-Gastronomie widmet die BARZONE ein eigenes themenspezifisches Areal und setzt damit das Produktsegment Bier verstärkt in Szene:

Podiumsgespräch mit den Brauereipartnern der BEER ZONE:

- > Top-Konzepte, die Bier als Topseller in die gastronomische Zukunft führen
- > Moderne Kooperationsbeispiele zwischen Gastronomie und Brauerei
- > Spezifische Angebote und Services für die Gastronomie-Szene
- > Besondere Outdoor- und Ausstattungsangebote für die Sommersaison

DBU-MEISTERSCHAFT NRW

Wer wird Deutscher Cocktailmeister 2012? Eine wichtige Vorentscheidung fällt auf der BARZONE 2012, denn im Rahmen der Gastro Trend & Trade Show trägt die erfolgreiche DBU-Sektion Nordrhein-Westfalen ihre regionale Meisterschaft aus. In den letzten beiden Jahren konnten die NRW-Vertreter auf der Deutschen Meisterschaft jeweils den Sieg davon tragen und belegten weitere Plät-

ze auf dem Treppchen. Erleben Sie die besten Bartender NRW live im Battle um den Startplatz bei der Deutschen Meisterschaft.

SPEED DATING MIT ENTSCHEIDERN

Treffen Sie interessante Gesprächspartner aus Gastronomie und Fachgroßhandel im organisierten Speed-Gespräch. Die Anmelde Listen für die zeitlich limitierten Treffen mit Entscheidern der Branche werden via BARZONE Website koordiniert.

COLOGNE BY NIGHT AM 21.05.2012

Klassiker und Neuentdeckungen stehen bei der Cologne by Night-Tour nach Messeschluss im Fokus. Zehn ausgewählte Gastronomie-Konzepte für Dinner, Cocktails und Party laden zum Verweilen ein. Aussteller können bei der Cologne by Night-Tour Partner werden.

FIZZZ AWARD 2012

Zum 15. Mal wird der begehrte Preis verliehen, erstmals im Rahmen der BARZONE. Bei der großen Siegerehrung werden die Top-Konzepte der deutschen Gastronomieszene gekürt. Im Anschluss feiert das Who is who der Szenen-Gastronomie bis in den frühen Morgen. Aussteller können beim FIZZZ AWARD Sponsorpartner werden.



FACHBESUCHERZAHL

2010: 4.900
 2011: 5.100
 2012: 7.000 (Ziel)

FACHBESUCHER

75 %
 Individualgastronomie
 5 %
 Systembetriebe
 19 %
 Zulieferer

GESCHÄFTSFELDER DER GASTRONOMEN

35 %
 Restaurant mit Bar
 18 %
 Hotel mit eigener Bar
 16 %
 Klassische Bar
 12 %
 Discothek, Club
 12 %
 Caterer
 8 %
 Bistro, Coffeebar,
 Strandbar

FUNKTION DER FACHBESUCHER

42 %
 Inhaber, Geschäftsführer
 16 %
 Bartender
 12 %
 Barchef
 11 %
 Marketing, Vertrieb,
 Einkauf, Controlling

Auswahl an Ergebnissen aus der
 Fachbesucherbefragung sowie Erhebungen aus Registrierungsdaten 2011

BARZONE IN ZAHLEN

BARZONE BONUS

Aussteller, die einen Stand und eine 1/1 Seite in einem der folgenden Magazine des Meininger Verlag buchen, werden mit einem Rabatt von 10 PROZENT auf Standmiete und entsprechende Anzeige belohnt.

- > 1/1 Anzeige in FIZZZ 05/12
- > 1/1 Anzeige in GETRÄNKE ZEITUNG
- > 1/1 Anzeige im SOMMELIER MAGAZIN



barzone

GASTRO TREND & TRADE SHOW

ANSPRECHPARTNER

Messestand, Marketing, Special Events

Zlata Seidel
seidel@barzone.de
Tel. +49 (0) 6321 8908-1940

Nina Lehmann
lehmann@barzone.de
Tel. +49 (0) 6321 8908-1990

Messestand, Media FIZZZ, FIZZ AWARD

Susanne Kleber
kleber@barzone.de
Tel. +49 (0) 6321 8908-66

Beate Fritzsch
fritzsch@barzone.de
Tel. +49 (0) 6321 8908-67

Begleitprogramm

Barbara Becker
becker@barzone.de
Tel. +49 (0) 6321 8908-75

Benjamin Brouër
brouer@barzone.de
Tel. +49 (0) 6321 8908-35

Social Media und Online-Aktivitäten

Alexander Thüerer
thuierer@barzone.de
Tel. +49 (0) 6321 8908-22

Presse & PR

Berit Schönrock
schoenrock@barzone.de
Tel. +49 (0) 6321 8908-1910

TERMINE

BARZONE

Gastro Trend & Trade Show

21. und 22. Mai 2012
Montag und Dienstag
täglich 11 bis 19 Uhr

Veranstaltungsort

Staatenshaus am Rheinpark
Auenweg 17, 50679 Köln

VERANSTALTER

MEININGER VERLAG GmbH

Maximilianstraße 7-17
67433 Neustadt a.d. Weinstraße
Deutschland



KÖLN
2012