

PRESSEMITTEILUNG

barzone 2010 – dritte Auflage mit erweitertem Programm

- **Internationale Premiumveranstaltung für die moderne Bar- und Gastronomieszene am 4. und 5. Mai in Berlin**
- **Einzigartige Mischung aus Tradeshow, Wissensbörse und Infotainment erwartet die Fachbesucher**

Neustadt/Weinstraße, 29. Januar 2010.

Am 4. und 5. Mai ist es wieder soweit: barzone – Bar & Restaurant Business Show, Deutschlands größte Premium-Messe für die Trend-Gastronomie, öffnet zum dritten Mal ihre Tore in der arena Berlin.

Zwei Tage lang wird die Halle am alten Osthafen wieder zum angesagten Treffpunkt der innovativen Gastro-Elite mit internationalen Bar-Stars, aktuellen Branchentrends, innovativen Mix-Ideen und geballtem Management-Know-how. Mit dabei sein werden u.a. der New Yorker Top-Tender und Consulter Jim Meehan (PDT, New York), der renommierte Spirituosen-Experte Jürgen Deibel sowie Franz Rauch, Gesellschafter des legendären P1 und einer der erfahrensten Gastronomie-Profis der Szene.

Nach dem Erfolg der barzone im vergangenen Jahr, die 70 Aussteller und rund 4.600 Besucher begrüßen konnte, folgt nun eine weitere Ausbaustufe des bewährten Messekonzepts. Die drei bekannten Bereiche Show, Education und Tasting Area werden dieses Jahr ergänzt um eine Practice und eine Design Area. Damit wollen die Macher dem Image der barzone als kreativem „melting pot“ noch mehr Nachdruck verleihen und ausgewählten Nischenanbietern zusätzlichen Spielraum für ihre Präsentation bieten.

„Als wir das Konzept für die barzone vor gut drei Jahren entwickelt haben, hatten wir bereits über weitere Ausbaustufen nachgedacht. Klar war jedoch, dass sich die neue Messe erst einmal als Branchenplattform etablieren und positionieren musste, bevor wir uns in weitere Marktsegmente wagen

wollten“, so Christoph Meininger, Geschäftsführer des Meininger Verlags und Initiator der barzone.

Daneben wartet die Trendmesse für die moderne Bar- und Szenen-Gastronomie erneut mit einer breiten Auswahl an verkaufstarken Markenprodukten aus den Bereichen Wein, Bier, AFG, Spirituosen, Kaffee, Food, Snacks und Bar-Equipment auf. Unter den Ausstellern: Spirituosen-Giganten wie Team Spirit, Pernod Ricard Deutschland und Borco, internationale Top-Röster wie Lavazza, Brauereien mit Szene-Kompetenz wie Veltins sowie Ausstattungsexperten wie Go In.

Interessierte Fachbesucher können sich bereits jetzt unter www.barzone.de registrieren und sich ihr kostenloses Ticket zu den Top-Themen der Gastronomie-Szene sichern.

Weitere Informationen zur barzone 2010 gibt es im Internet unter www.barzone.de.

347 Wörter / 2.570 Anschläge (mit Leerzeichen)

Über barzone

barzone – Bar & Restaurant Business Show – fand 2008 erstmalig in der arena Berlin statt und wird organisiert vom Meininger Verlag, einem der ältesten deutschen Fachverlage mit Spezialisierung auf Publikationen für die Wein- und Getränkebranche. Mit FIZZZ, dem Fachmagazin für die Trend- und Szenen-Gastronomie, hat das mittelständische Verlagshaus eine unverzichtbare Informationsquelle für Inhaber, Betreiber, Barkeeper sowie das Gastro-Management etabliert, das auch der Zulieferindustrie essentielle Informationen über aktuelle Trends liefert.

Ansprechpartner für die Presse:

Berit Schönrock
Maximilianstraße 7-17
67433 Neustadt/Weinstraße
Tel.: 06321 8908-1910
E-Mail: schoenrock@meininger.de
www.barzone.de